



Présent au salon **PharmagoraPlus 2020**,
Logicielnet propose aux pharmacies d'expérimenter
1001 rendez-vous son outil de prise de RDV en ligne

À l'horizon 2022, le domaine de la santé entame des transformations inhérentes à l'évolution des besoins et des pratiques. Faciliter le parcours de soin, l'améliorer et dégager du temps médical **revalorisent le rôle des pharmaciens** auprès des patients.

“ L'engagement collectif de **Ma Santé 2022** va transformer le système de santé et la pratique médicale notamment pour la pharmacie afin d'adapter l'organisation des soins et répondre aux nouveaux enjeux en matière de santé publique. ”

explique **Patrick Gomez**, fondateur de Logicielnet et 1001 rendez-vous.

Ouvrir la possibilité aux pharmacies de participer plus, au parcours de soins des patients va permettre de renforcer les liens entre les différentes professions de santé. **L'objectif visé est de mieux orienter et d'accompagner le patient.** Le besoin primordial des pharmacies concerne l'organisation quotidienne. **Comment assurer un accueil au comptoir optimal tout en recevant des patients ?**

Les pharmacies doivent se réinventer pour répondre à la revalorisation de leur rôle dans le parcours patient. La mise en place de ce nouveau service, digital, doit les aider à franchir ce cap en douceur, dans la continuité de leur quotidien comme dans l'exercice de leurs nouvelles prérogatives.

Logicielnet souhaite les accompagner en leur proposant de tester son outil de prise de rendez-vous en ligne. Entièrement configurable, l'agenda permet de gérer plusieurs plannings sur une seule interface. Ainsi, ergonomie, simplicité et flexibilité sont au service des pharmaciens, de leurs équipes et des différents types de RDV. Le temps consacré aux soins, grâce au calendrier établi en amont sur l'agenda en ligne, n'impactent plus l'accueil au comptoir. **La relation patient est revalorisée.** C'est un point crucial pour Logicielnet, pour qui l'humain doit être replacé au cœur du digital.

Le service est proposé **en accès libre jusqu'en septembre**, ce qui laisse le temps aux pharmaciens de tester le service et émettre leur retour d'utilisateur pour mieux adapter nos outils à leurs besoins.