

L'impact de la réalisation d'acte de vaccination antigrippale en officine



En collaboration avec nos pharmacies pilotes présentes sur l'ensemble du territoire français

1 • PHILOSOPHIE DE 1001 RENDEZ-VOUS

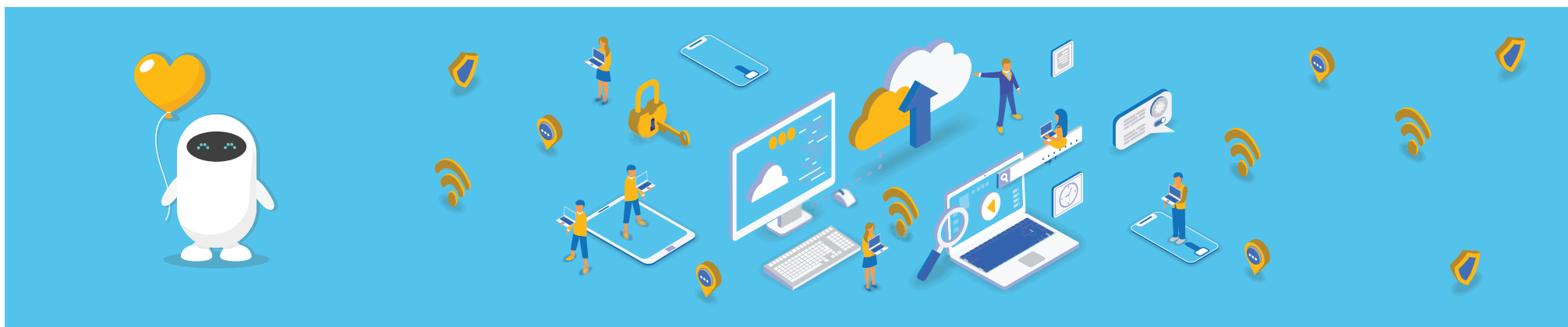
Relation patient et reconnaissance du patient sont plus que jamais des sujets d'actualité. La digitalisation transforme l'ensemble des pratiques professionnelles et le domaine de la santé est lui aussi impacté. Les outils de prise de rendez-vous en ligne fleurissent mais ne prennent pas forcément en considération les besoins humains étroitement liés à la santé. Devant cette constatation, comment se place l'outil de prise de rendez-vous en ligne 1001 rendez-vous ?

Il choisit de replacer l'humain au cœur du digital en gardant le lien soignant -soigné. La prise de rendez-vous peut se faire avec un accompagnement humain lancé à partir d'un bouton d'appel.

En replaçant l'humain au cœur des solutions digitales, l'agenda en ligne 1001rendez-vous est au centre des enjeux de santé publique. Il veut redonner toute sa place au patient dans le parcours de soins et revaloriser le contact humain.

C'est un agenda innovant parce que ses solutions CRM et Télécom sont entièrement personnalisables (grande souplesse et flexibilité) mais aussi parce qu'il permet d'équilibrer les forces en présence tout en assurant un cadre sécurisé pour les patients et les professionnels de santé (**respect de la conformité RGPD, hébergement agréé santé et en France**).

C'est-à-dire que la relation soignant-soigné se fait dans une approche empathique où le dialogue prime. C'est un outil qui prend donc en compte les besoins des uns et des autres et les optimise pour faciliter la relation patient, tout en refusant obstinément de faire une croix sur le contact humain, fondamental dans le domaine de la santé.



2 • LE MOT DU FONDATEUR



“ Les fondements de notre Sécurité sociale date de 1945 et le droit de tous à la santé est inscrit dans la Constitution française. Si les Français sont bien soignés en comparaison avec d'autres pays de l'OCDE, **des inégalités quant à l'accès aux soins perdurent.**

Notre système de santé est-il prêt à relever ce défi ? Vieillesse de la population, progression des maladies chroniques, désertification médicale... Professionnels de santé, hôpitaux, médecine de ville œuvrent aujourd'hui chacun de leur côté. **La prévention** et la promotion de la santé auprès des citoyens semblent être à présent l'action mise en place par l'état.

Et si **le digital permettait une meilleure coordination** soignant et soigné ? ”

Patrick Gomez

Créateur et dirigeant de Logicielnet & 1001 rendez-vous

A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

3 • HISTOIRE D'UNE INNOVATION FRANÇAISE

2001 2008

Une Société de Services et d'Ingénierie en Informatique dédiée à la gestion des appels entrants : Logicielnet

La SSII est née au sein du Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation (la pépinière d'entreprises CEEI Provence, au cœur du Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée).

Accompagnée par l'Institut Régional pour la Création et le développement des Entreprises (IRCE) et par l'association des éditeurs de logiciels Medinsoft, elle grandit avec le soutien du Commissariat à l'Énergie Atomique et celui du groupe Thales. Grâce à leur appui, elle développe des systèmes Télécom et de gestion de la relation client/patient qui font son succès.

2 innovations en avance sur leur temps

Le " Click-to-call " • D'un simple clic, les internautes entrent en relation téléphonique avec un conseiller de vente externalisé, capable de répondre à toutes leurs questions. Ce Callback apporte la dimension humaine qui fait tellement défaut lorsque l'on navigue sur le web.

Ce service novateur, en avance sur son temps, est reconnu pour sa pertinence et son étendue fonctionnelle. Il est récompensé par le " Trophée Top T.I.C. Catégorie e-commerce web marketing " la même année.

L'Agenda en ligne • Dans la continuité du « Click to call » une nouvelle idée germe : partager via le web la prise de RDV entre patients, professionnels de santé et permanences téléphoniques externalisées. Basée sur les quelques 2 milliards de rendez-vous médicaux enregistrés par des télésecrétaires chaque année en France, l'idée est brillante et toujours très en avance...

2010

Une plateforme de services : **Ipcontact**

Pour répondre à des problématiques complexes (astreinte téléphonique bilingue en 24/7) les outils CRM et Télécom de Logicielnet ont été associés aux ressources humaines de centres d'appel basés exclusivement en France. Cette association de compétences techniques et humaines a permis une amélioration qualitative du service rendu, avec une adaptabilité plus forte, permettant de coller aux besoins du marché.

2019

Lancement de **1001 rendez-vous !**
La toute nouvelle version de notre agenda médical en ligne est prête...

Fort du succès rencontré par la prise de RDV sur Internet, Logicielnet décide de relancer son agenda en ligne et y intègre les dernières évolutions de la " Net Technology ".

Ses fonctionnalités sont démultipliées, mais l'essence même du projet n'a pas changé : l'accueil et les compétences humaines sont toujours au cœur du dispositif et se confirment comme étant son ADN.

Intégration des dernières technologies en matière d'intelligence artificielle, 1001 rendez-vous ouvre son chatbot sur Messenger. Basé sur l'Intelligence Artificielle (IA), le chatbot permet aux patients de qualifier leur demande de RDV, avant d'être redirigés sur le site pour clôturer la prise de rendez-vous.

1001 rendez-vous gagne ses galons de plateforme de santé en ligne.

4 • 1001 RDV S'ASSOCIE AUX PHARMACIENS POUR LA CAMPAGNE DE VACCINATION ANTIGRIPPALE

Un virus à ne pas prendre à la légère

Chaque hiver, deux à six millions de Français sont touchés par le virus de la grippe saisonnière. La grippe ou le virus influenza se transmet facilement par manupor-tage* et par voie aérienne. À la suite d'un simple éternuement, des millions de virus se propagent. Inhalés avec l'air infecté, ils contaminent les cellules des voies respi-ratoires : nez, gorge et bronches. En moyenne, la maladie se déclare en 48 heures après l'infection virale. Le patient adulte reste contagieux jusqu'à 5 jours après le début des premiers signes, 7 jours chez l'enfant.

"Il y aura entre 2 et 6 millions de Français qui contracteront une infection grippale" annonce le Pr Bruno Lina, chef de service de virologie de l'hôpital de la Croix Rousse et directeur du Centre National de référence sur les virus respiratoires (dont la grippe).

L'agressivité du virus de la grippe

Si la plupart des personnes contractant le virus influenza se rétablissent en 10 jours, certaines notamment les plus âgées ou celles souffrant de problèmes de santé chroniques, peuvent avoir de graves complications. La pneumonie et l'aggravation d'affections préexistantes (insuffisance cardiaque, asthme et diabète) sont les plus courantes.

Les virus de la grippe ont **un taux de mutation élevé**. C'est ce qui explique pourquoi la vaccination doit être renouvelée chaque année. Elle s'adapte aux nouveaux virus en circulation. Même si une personne a contracté la grippe l'hiver dernier, ses défenses immunitaires ne sont pas adaptées pour combattre le virus actuel. Le meilleur moyen d'éviter sa propagation reste **la vaccination préventive**.

Pour l'hiver 2018-2019, selon Santé publique France **"tous âges confondus, l'excès de mortalité des 3 premières semaines de 2019 est estimé à 8% soit près de 3 000 décès"**.

Le bilan de la saison grippale 2018-2019, avec les 8 semaines d'épidémie de janvier à février 2019, a été marquée par "une surmortalité importante compte-tenu de sa courte durée, avec environ 8 100 décès attribués à la grippe dont 84% chez des personnes de 75 ans et plus".

* Infection véhiculée par les mains



La couverture vaccinale antigrippale en France reste faible

Pour le **Dr Henri Partouche**, membre du Conseil scientifique du collège national des généralistes enseignants, rappeler ces chiffres n'est pas nécessairement un mauvais signal. *"Lorsque les professionnels de santé sont bien informés sur l'innocuité des vaccins, sur leur efficacité réelle selon les populations, sur les adjuvants, sur les effets indésirables graves et comment répondre aux doutes des patients, ils n'ont pas de difficultés à convaincre dans une approche centrée patient"* explique-t-il. Pour combattre la désinformation des réseaux sociaux, la pédagogie est le meilleur outil. Et il faut des chiffres pour ne pas être approximatif.

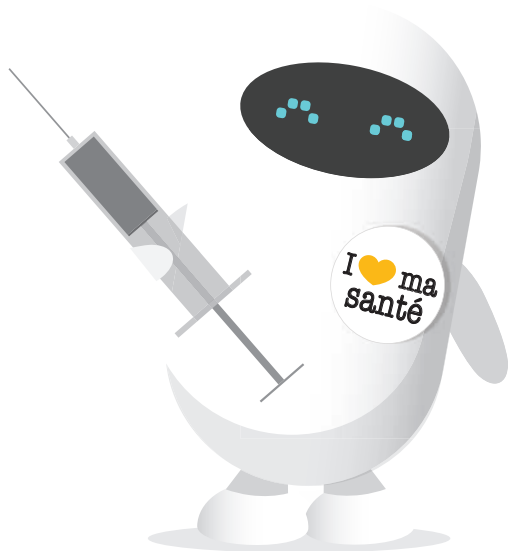
Le vaccin de la grippe n'a pas le même niveau d'efficacité chaque année. *"En moyenne, c'est entre 60 et 65% d'efficacité"* précise le Pr Lina qui explique aussi l'importance pour les jeunes seniors de 65 ans de procéder à la vaccination *"d'autant plus s'ils sont en bonne santé, cela leur permettra de le rester"*. Idem pour les femmes enceintes, malgré les recommandations, peu d'entre-elles se vaccinent.

Et pourtant, *"les probabilités d'être infecté passent de 5 à 10% pour un individu lambda à 5 à 22 % pour une femme enceinte"* souligne Bénédicte Coulm, sage-femme et épidémiologiste, augmentant ainsi les risques de fausses couches ou d'accouchements prématurés.

Par ailleurs, la couverture vaccinale de l'entourage des personnes fragiles et des professionnels en contact prolongé avec des sujets à risques est encore insuffisante, de même que celle des professionnels du voyage.



En 2018-2019, 7% des femmes enceintes, moins de 30% pour les sujets à risques de moins de 65 ans et 50% pour les plus de 65 ans.



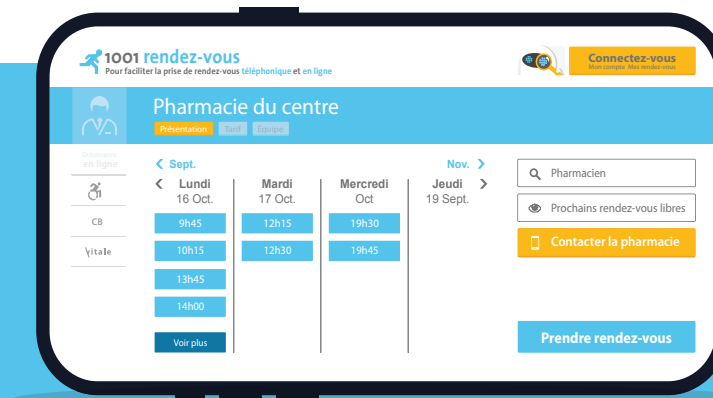
Vaccination contre la grippe saisonnière à l'officine

Dans le cadre de l'élargissement de l'offre vaccinale, la Haute Autorité de santé (HAS) s'est prononcée, en faveur de **l'harmonisation des compétences des différents professionnels de santé** impliqués dans la vaccination contre la grippe. Pour l'instant, Les pharmaciens peuvent vacciner uniquement contre la grippe saisonnière. Ceux qui souhaitent pratiquer cet acte doivent valider une formation obligatoire. Pour pratiquer la vaccination, l'officine doit par ailleurs disposer d'un espace de confidentialité.

L'Assurance Maladie positionne le vaccin comme le premier geste de protection contre la grippe et le prend en charge à 100 % pour les populations à risques. C'est-à-dire, les personnes pour lesquelles la vaccination est fortement recommandée.

Ainsi, ce sont **11 millions de personnes à risques qui reçoivent un bon de prise en charge** de l'Assurance maladie. Avec ce bon, les patients retirent leur vaccin gratuitement en pharmacie. Objectif de la démarche ? Inciter les personnes à se faire vacciner.

Logicielnet, en tant qu'éditeur de la solution de prise de rendez-vous en ligne se mobilise pour la vaccination en officine. **L'outil de gestion de rendez-vous est mis gratuitement à la disposition des pharmaciens pour qu'ils puissent organiser les RDV vaccination.** Ce pack 1001 rendez-vous comprend également une affiche et des cartes de visite personnalisées au nom de la pharmacie pour informer les patients de l'acte vaccinal.



5 • VACCINATION EN PHARMACIE : ENJEUX ET IMPACTS

L'équipe Innovation de 1001 rendez-vous a réalisé une étude sur les impacts des actes médicaux en officine. Il en résulte notamment :

70%

des pharmacies interrogées **jugent positive la pratique des actes médicaux en officine.**

- Les freins principaux sont les ressources
- humaines disponibles, la rentabilité, ainsi que
- pour **38%** d'entre elles, la **perturbation du fonctionnement du comptoir.**

90%

- des pharmacies pratiquent ou
- souhaitent pratiquer la vaccination antigrippale

Si les enjeux de la vaccination en officine sont la **prévention par la généralisation de la vaccination**, il n'en est pas moins que **son impact modifie considérablement l'organisation de la pharmacie.**

Comment gérer l'accueil au comptoir et les rendez-vous vaccination ? En effet, celle-ci prend du temps, il faut un espace dédié et seuls les pharmaciens peuvent vacciner les personnes concernées. Un des enjeux les plus importants ? Déterminer un moyen efficace qui soit **un véritable avantage pour l'organisation journalière de l'officine.**

Ces chiffres proviennent d'une enquête réalisée en septembre 2019, sur un panel de 110 réponses provenant de pharmacie en France métropolitaine.



“ Notre créativité, notre grande adaptabilité aux professionnels de santé et notre connaissance de leurs besoins particuliers sont des atouts très importants qui, associés aux dernières évolutions technologiques, nous permettent **de proposer un service sur-mesure.** ”

Émilie Souton Chargée d'Innovation



6 • 1001 RENDEZ-VOUS : UN OUTIL COMPLET

Une meilleure organisation

Les rendez-vous prédéfinis s'intègrent parfaitement dans le planning de la journée. **Le fonctionnement au comptoir n'est pas impacté** par le "temps pour vacciner" qui demande au pharmacien d'être disponible.

L'humanisation du soin

Le temps de vaccination est aussi un moment d'**échange avec le patient**. La prise de rendez-vous en ligne permet de replacer l'humain au cœur du parcours de soin et de **préserver la relation patient**.

Gérer le temps

- Programmation des créneaux ouverts aux RDV vaccination avec la possibilité de **définir la durée des RDV** et **les jours** ouverts à ces RDV. Les pharmaciens peuvent aussi prendre RDV pour leurs patients, notamment pour ceux qui sont moins à l'aise avec les outils informatiques.

< Sept.		Nov. >	
< Lundi 21 Oct.	Mardi 22 Oct.	Mercredi 23 Oct.	Jeudi 24 Oct. >
11h45	8h15	19h30	
12h00	8h30	19h45	
12h15			
12h30			
Voir plus			



Les pharmacies pilotes

1001 rendez-vous, en mettant à la disposition des pharmacies son outil de prise de rendez-vous en ligne gratuitement pendant la campagne de vaccination antigrippale, souhaite **évaluer le bénéfice de cet outil** pour la pratique des actes médicaux en officine. Celles qui le souhaitent deviennent pharmacies pilotes et testent 1001 rendez-vous pendant toute la campagne de vaccination contre la grippe 2019-2020.

7 • ENTRETIEN ENTRE PATRICK GOMEZ ET NOS PREMIERS PHARMACIENS PILOTES

Patrick Gomez, au regard de vos études, on vous imagine plus facilement au sein d'une entreprise cotée en bourse, chez un grand compte ou dans un laboratoire du CNRS... Qu'est-ce qui vous a poussé à monter une Entreprise de Services du Numérique à taille humaine dans le sud de la France ?

PG. : J'ai commencé au Commissariat à l'Énergie Atomique, puis j'ai poursuivi dans l'un des Laboratoires de recherche de l'École Polytechnique de Lausanne. Mais dès le début, j'ai souhaité lier le monde de l'entreprise à celui de la recherche.

Après une dizaine d'années de recherche appliquée et fondamentale, j'ai voulu tenter une nouvelle aventure, celle de l'entreprise, j'ai fondé Logicielnet. Le choix du secteur de l'Informatique et des Télécoms s'est imposé rapidement.

Dès 2001 j'ai pu travailler en partenariat avec IBM sur les premières applications "full web" qui ont débouché sur ce que l'on appelle aujourd'hui "le Cloud". Et l'offre Logicielnet s'est constituée ainsi tout en s'adossant à des prestations Télécoms. Notre toute jeune entreprise est devenue **en 2005 Opérateur Télécoms déclaré auprès de l'ARCEP** (Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes).

Comment avez-vous pensé 1001 rendez-vous il y a dix ans... Que s'est-il passé entre-temps ? Pourquoi est-il si important de le relancer aujourd'hui ?

PG. : Ce que l'on peut faire aujourd'hui était impossible hier... L'évolution technologique permet le développement d'offres de services accessibles à un moindre coût.

En 2006, quand nous avons présenté notre solution d'agenda en ligne, les professionnels de santé n'étaient pas prêts. Parce que **la digitalisation au sein des différents secteurs professionnels n'était pas encore perçue comme une véritable valeur ajoutée**. Et surtout pas pour le secteur de la santé... Dans ce contexte notre offre ne pouvait pas séduire les acteurs de la profession...

Aujourd'hui nous relançons 1001 rendez-vous. Les professionnels de santé sont ouverts aux solutions digitales car ils sont conscients de l'absolue nécessité de **faire évoluer leurs services**. Ils perçoivent toute la valeur de 1001 rendez-vous, tant pour les patients qui ont besoin d'une assistance particulière dans le cadre de leur prise de RDV que pour les professionnels de santé dont **la réponse à leur besoin doit être personnalisée ou valorisée par un service de télésecrétariat**. Les professionnels de santé deviennent aujourd'hui les meilleurs ambassadeurs de 1001 rendez-vous.

Maintenant, nous ouvrons notre offre aux pharmaciens. Parce que leur activité se repositionne avec les nouvelles pratiques d'actes médicaux, l'agenda de prise de RDV en ligne peut être un véritable appui pour l'optimisation de leur organisation.

DL. : Oui effectivement. En tant que 1^{er} relais dans l'action de santé publique, notre métier évolue. **L'officine se tourne vers le patient**, car en entrant dans une pharmacie, le patient souhaite plus une solution qu'un produit ! Cette prise de RDV permet une prise en charge adaptée en prenant en compte ses besoins.

LP. : Et il existe un autre facteur majeur qui tient à l'évolution de notre société : **la fracture de plus en plus visible entre les territoires** urbanisés, les zones péri-urbaines et les cœurs de nos provinces constitués de campagnes peu accessibles, des zones à faible densité de population et donc de praticiens. Dans ce contexte, **le pharmacien peut apporter une aide précieuse aux patients qui peuvent avoir besoin de réponses immédiates**.

PG. : Notre ambition, avec 1001 rendez-vous, est de mieux répondre à cette problématique d'une façon plus complète que des solutions "full web" actuelles qui écartent de façon systématique le contact humain pendant la prise de RDV. De surcroît, la personnalisation pointue de ces services 100% numérique n'est pas toujours possible. Or s'il y a bien un secteur où l'humain, l'écoute et la personnalisation du service doivent rester au cœur des préoccupations, c'est la santé !

RT. : L'utilité des services digitaux pour les pharmacies réside dans le fait que, nos services se diversifiant, **nous devons organiser** correctement tant le fonctionnement du comptoir que celui des rendez-vous médicaux tout en préservant le contact humain, propre à notre profession. Et bien sûr, gérer le temps pour optimiser nos services.

PG. : Chez Logicielnet nous souhaitons éviter les clivages. Remettre l'Humain au cœur du Digital n'est pas un vain mot : **nous voulons faciliter la relation** entre les professionnels de santé et les patients, les différentes générations. C'est pourquoi la relation téléphonique est toujours incluse dans tous nos services digitaux.

Pourquoi avez-vous accepté de pratiquer la vaccination antigrippale dans votre officine ?

IR. : Parce qu'avant tout, il s'agit de participer à une campagne de **prévention**. Une grippe peut se soigner en une dizaine de jours mais peut aussi avoir des complications très graves. Les personnes à risque identifiées par l'assurance maladie doivent pouvoir bénéficier d'une prise en charge facilitée.

Plusieurs affaires récentes pointent du doigt l'utilisation qui est faite des traces ou données que l'internaute laisse, quelle garantie offrez-vous à vos utilisateurs ?

PG. : Depuis 2001, notre politique, en tant qu'éditeurs de logiciels, est de **rendre aux usagers le contrôle des données qui leur appartiennent**. C'est au cœur de notre déontologie et cela relève de notre responsabilité professionnelle.

GB. : C'est un sujet sensible. En tant qu'utilisateur des services de 1001 rendez-vous, nous sommes très vigilants. Nous sommes rassurés que les solutions Logicielnet respectent la réglementation RGPD notamment le transfert des données vers un responsable de traitement et que ces données restent en France.

PG. : Nous avons anticipé ces normes et nos solutions informatiques étaient déjà

conformes, en tout point et cela bien avant l'entrée en vigueur des normes RGPD. Avec nos solutions Logicielnet, **seules les données vraiment nécessaires au rendez-vous sont collectées**. Aucune donnée médicale n'est consignée. Tous les utilisateurs peuvent consulter, rectifier ou supprimer des données les concernant. Logicielnet conserve la pleine maîtrise des informations collectées et s'assure depuis 2001 de sécuriser les données collectées conformément à la réglementation et aux normes en vigueur.

Quel regard portez-vous sur votre temps, quelles sont vos ambitions pour demain ?

PG. : Mon ambition ? Replacer l'Humain au cœur du Digital.

GM. : J'espère que les avancés techniques renforceront l'accessibilité et la disponibilité des pharmaciens. Si nous ouvrons notre gamme de service, nous devons veiller à ne pas trop nous éloigner de notre rôle de professionnel de santé avec le patient au cœur de notre activité. Nous sommes garants de la santé publique et de la santé de nos patients.

AS. : La prise de rendez-vous en ligne, que ce soit pour la vaccination ou pour d'autres actes médicaux, doit nous permettre de mieux fractionner notre activité, nous libérer un temps précieux pour être plus à l'écoute de nos patients clients et valoriser la relation humaine au cœur du parcours de soin.

DL. : Dominique Le Houerou, Pharmacie du Domaine

LP. : Lise Pratlong, Pharmacie de la Colline

RT. : Raphaël Thouilly, Pharmacie du Centre

IR. : Isabelle Risse, Pharmacie Croix Verte

GB. : Gaëlle Bichelot, Pharmacie du Centre

GM. : Gérard Machu, Pharmacie de l'Avenue

JC. : Ana Socoliuc , Pharmacie Lombart

8 • L'ÉQUIPE LOGICIELNET

Patrick Gomez

C'est au Lycée Militaire de Saint-Cyr que Patrick obtient son baccalauréat et plus largement le goût du challenge. Il poursuit son parcours en classe préparatoire à Paris avant d'intégrer la rue d'Ulm, l'École normale supérieure, qui le conduit à un Doctorat en plasmas de fusion thermonucléaire contrôlée à l'Université Pierre et Marie Curie.

En parallèle de ces études, Patrick tombera amoureux en 1994 de ses premiers Plasmas au sein du laboratoire de recherches Joint European Torus (JET Oxfordshire UK). Cette passion le poursuivra au Commissariat à l'Énergie Atomique (TORE SUPRA, CEA Cadarache, FR) et enfin à l'École Polytechnique de Lausanne (TCV EFFL, CH) où il participe au projet ITER dont le commencement en 2001 signera paradoxalement la fin de sa carrière. La construction de ce réacteur d'envergure mondiale ne pourra pas aboutir avant 2020.

Ainsi, Patrick rêve à présent à de nouveaux challenges. Revenant en France avec la naissance de son fils, Patrick passe le relais dans les plasmas à la génération suivante et prend son envol d'entrepreneur en créant Logicielnet en octobre 2001, un éditeur R&D d'applications informatiques et télécoms qu'il ne cesse de développer depuis... avec un seul crédo : l'envie et le goût pour l'innovation

Charef Assassi & Bernard Ottaviani

À l'Université de Bretagne Occidentale, Charef obtient son Doctorat en Océanographie physique en 2015, puis un Master en informatique à l'Université d'Aix-Marseille en 2017.

Bernard, à l'Université de Bordeaux, obtient son Doctorat en Physico-Chimie des Matériaux en 1996 puis un diplôme d'Analyste de Données Massives, le fameux Big Data, en 2018.

Ensemble ils ont travaillé sur le chatbot, le robot de discussion de 1001 rendez-vous, premier pas vers l'intelligence artificielle. Et Bernard approfondit seul ce sujet.

Julien Bonnet & Frédéric Melis

Après une MIAGE, Master en Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises obtenu à l'Université d'Aix-Marseille, Julien rejoint l'équipe en 2016 et plonge dans les données et le code. Il est en charge des développements informatiques du site 1001rendez-vous.

Julien encadre et renforce la double compétence en informatique et en gestion de Frédéric, "Miagiste" lui aussi. En charge, plus spécialement des développements Front-End, Frédéric travaille sur l'agenda depuis le début de son alternance.

Ensemble, ils ouvrent la voie vers l'interopérabilité du service et la mutualisation de l'outil.

Émile Souton en charge de l'Innovation !

Après des études en sciences médicales et un Doctorat en Toxicologie humaine, Emilie a acquis une double compétence marketing pour la Santé. Elle nous a rejoints à la rentrée 2019 en tant que chef de projet R&D et innovation.

À l'heure de la transition digitale dans le domaine de la santé, la vision métier de l'entreprise replace l'humain au cœur de la relation entre le patient et les professionnels de santé. C'est principalement pour cette raison qu'Emilie a décidé de rejoindre nos équipes et de s'installer dans le sud de la France.



9 • RÉFÉRENCES

Dès sa création, Logicielnet installe son activité dans le cadre de la pépinière d'entreprises du Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée. Ce pôle est tourné vers la création, le développement et l'accueil d'entreprises innovantes et de laboratoires de recherche, essentiellement dans le domaine de l'environnement mais également dans le domaine des nouvelles technologies. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 1 300 emplois (900 salariés et 400 chercheurs) qui ont été créés sur le Technopôle, qui accueille également 300 étudiants, de Bac+4 à Bac+8.
<http://www.arbois-med.com/>

Durant ses premières années, Logicielnet a bénéficié du soutien de l'Agence Nationale de Valorisation de la Recherche (ANVAR), agence qui fusionne en 2005 avec la Banque du Développement des PME pour créer le groupe Oséo.

Oséo, entreprise privée avec délégation de service public, ayant pour objet le financement des PME françaises pour l'emploi et la croissance (innovation, investissement, international, création et transmission) fusionne en 2013 avec CDC Entreprises, le FSI et FSI Régions pour créer la Banque Publique d'Investissement, BPI France.

<https://www.bpifrance.fr/>

Logicielnet a également trouvé un appui constructif auprès de l'IRCE, l'Institut Régional des Chefs d'Entreprise (IRCE) qui accompagne chaque année plus de 300 dirigeants de la Région Sud, dans leur stratégie, pour assurer la pérennité de leur entreprise, en les aidant à penser et à repenser leur entreprise autrement.

<https://www.irce-paca.com/>

Existant depuis 2004, le Salon TopTech / TopT.I.C. avait pour but de mettre en avant et de consolider les synergies entre la CCI Marseille Provence et l'ensemble des acteurs de la filière des Nouvelles Technologies en Région Sud. En 2009, Logicielnet et son innovation "Click to call" sont récompensées par le "Trophée TopT.I.C. Catégorie e-commerce web marketing".

<https://www.dailymotion.com/video/xaxkz4>

Aujourd'hui "Aix-Marseille French Tech" est la digne héritière du Top Tech / Top T.I.C. Son ambition est de faire éclore des "Tech champions", de promouvoir le savoir-faire Français à l'international et d'attirer des investisseurs étrangers.

<https://amft.io/>

Logicielnet, précurseur en matière de confidentialité et de gestion des données personnelles, est garant du strict respect de l'actuel Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), qui encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union européenne.

<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-de-quoi-parle-t-on>

L'impact de la réalisation d'acte de vaccination antigrippale en officine



VACCINATION ANTIGRIPPALE 2019-2020

Ici, on vous vaccine !



En collaboration avec nos pharmacies pilotes présentes sur l'ensemble du territoire français

Contact Émilie Souton, en charge de l'Innovation

Parc technologique Sainte-Victoire • Bâtiment 3 route de Valbrillant • 13590 MEYREUIL

Tel. : 09 70 26 70 70 • innovation@1001rdv.com